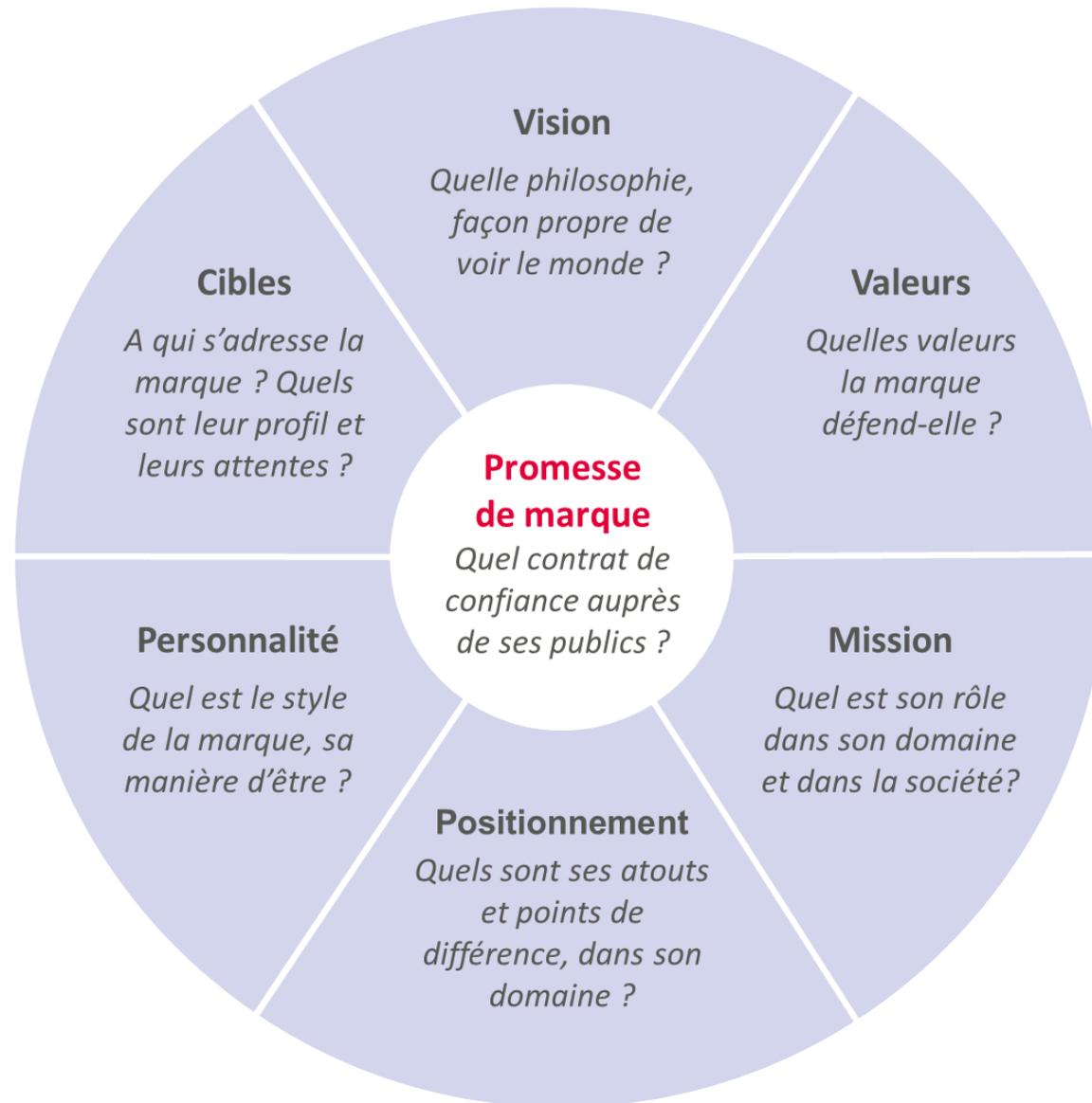


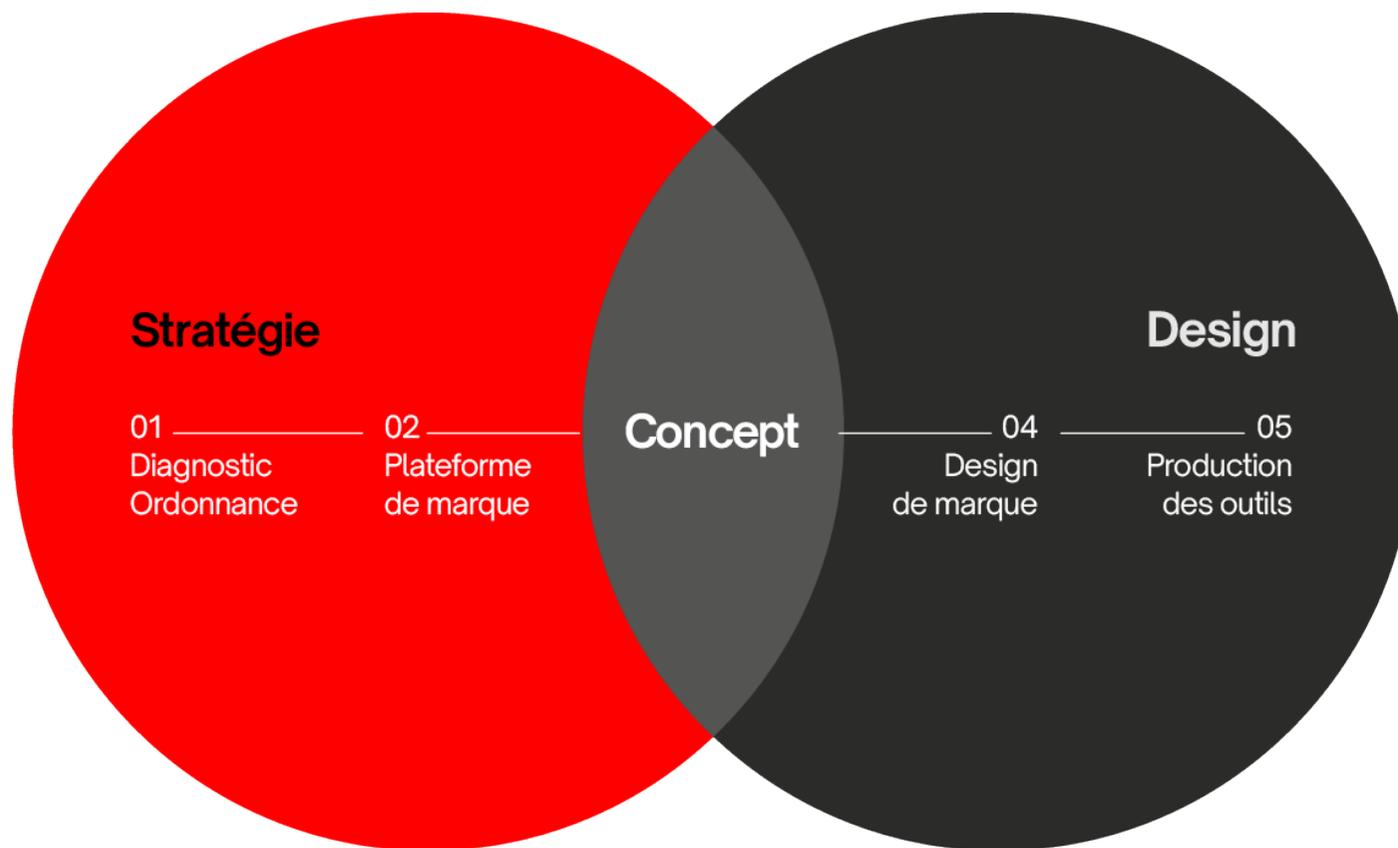
Souvenirs d'une exploration de territoires de marques



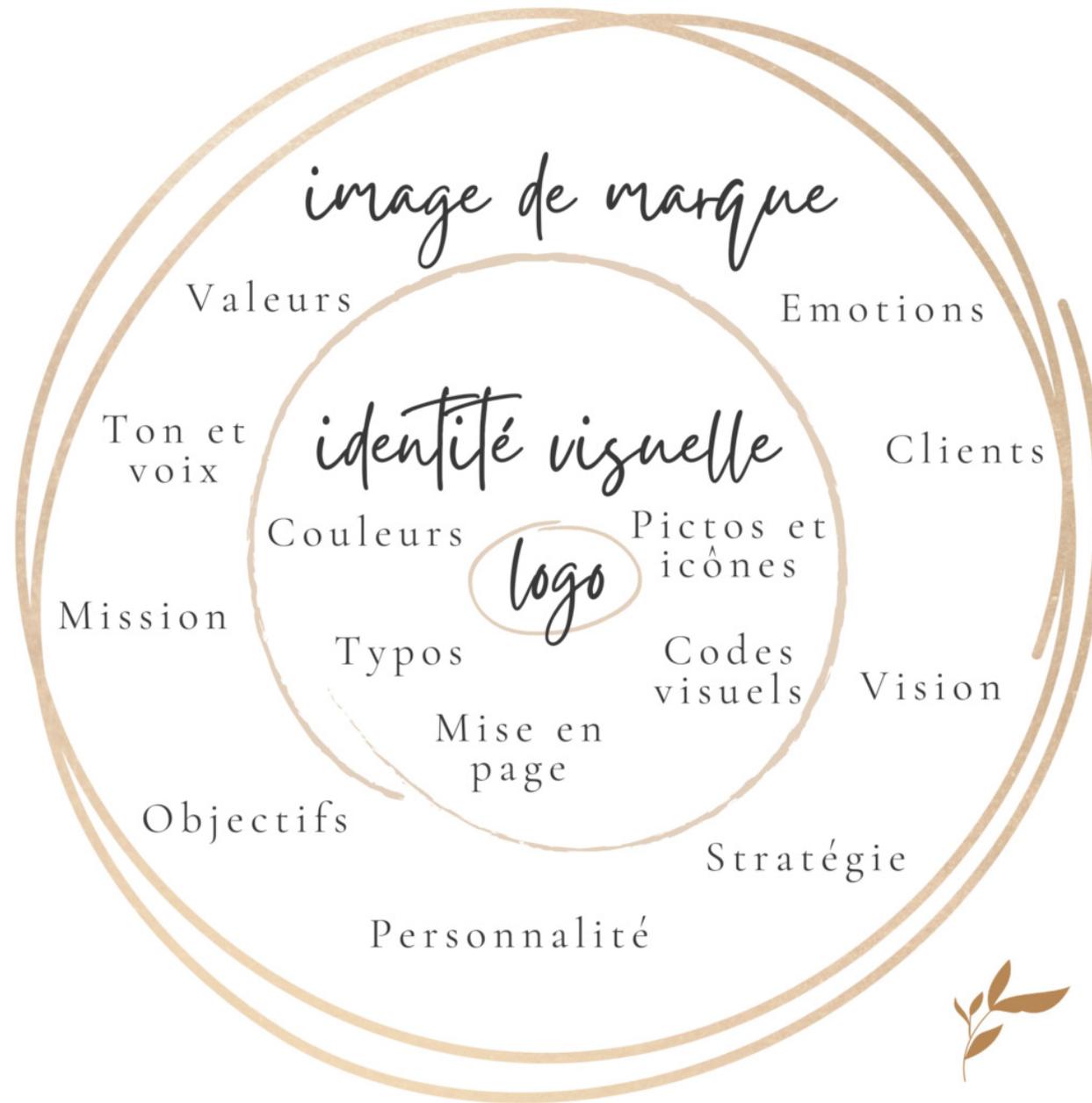
Pour en savoir plus (source) :

<https://www.economie.gouv.fr/apie/strategie-de-marque>

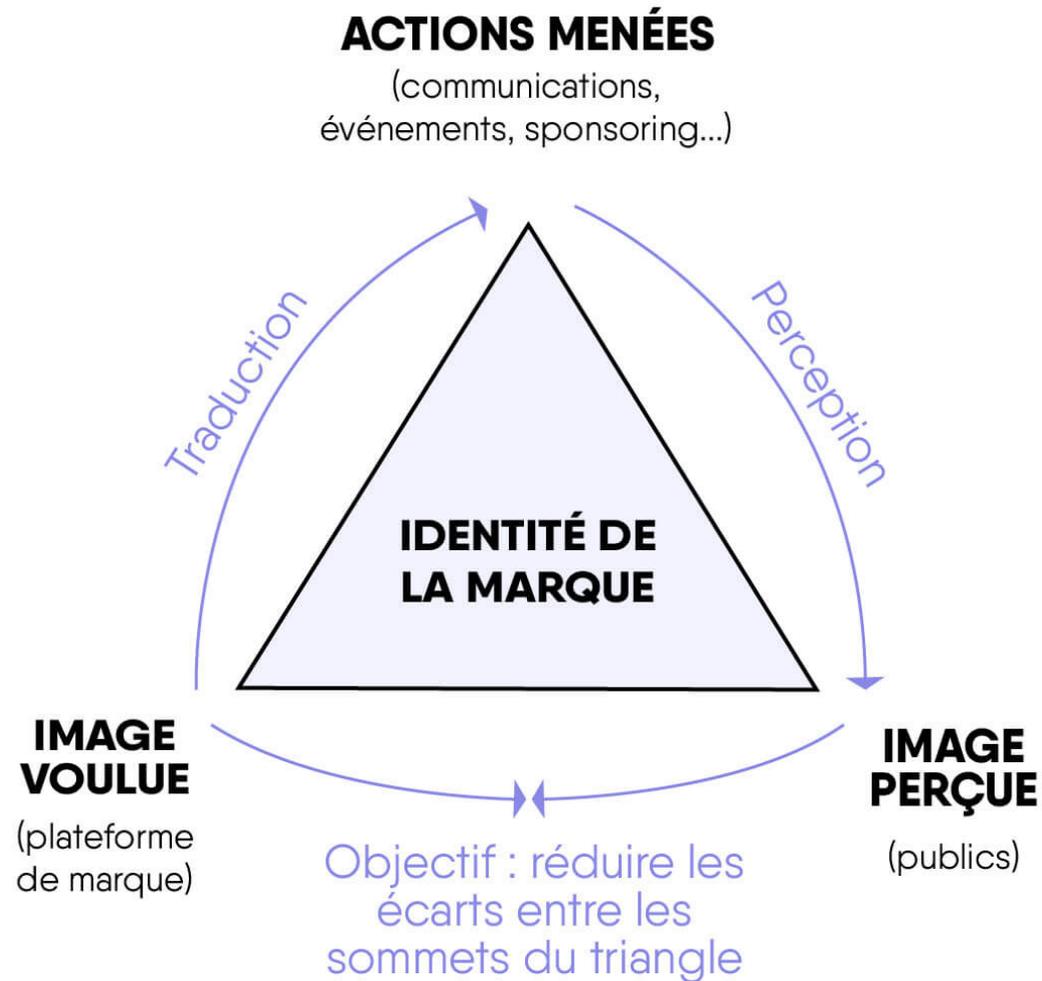
<https://www.economie.gouv.fr/apie/publications/focus-qu-est-ce-qu-une-marque>



Pour en savoir plus (source):
<https://www.grapheine.com/agence-de-communication/strategie-de-marque>



Pour en savoir plus (source):
<https://oreedelacomm.be/branding/>

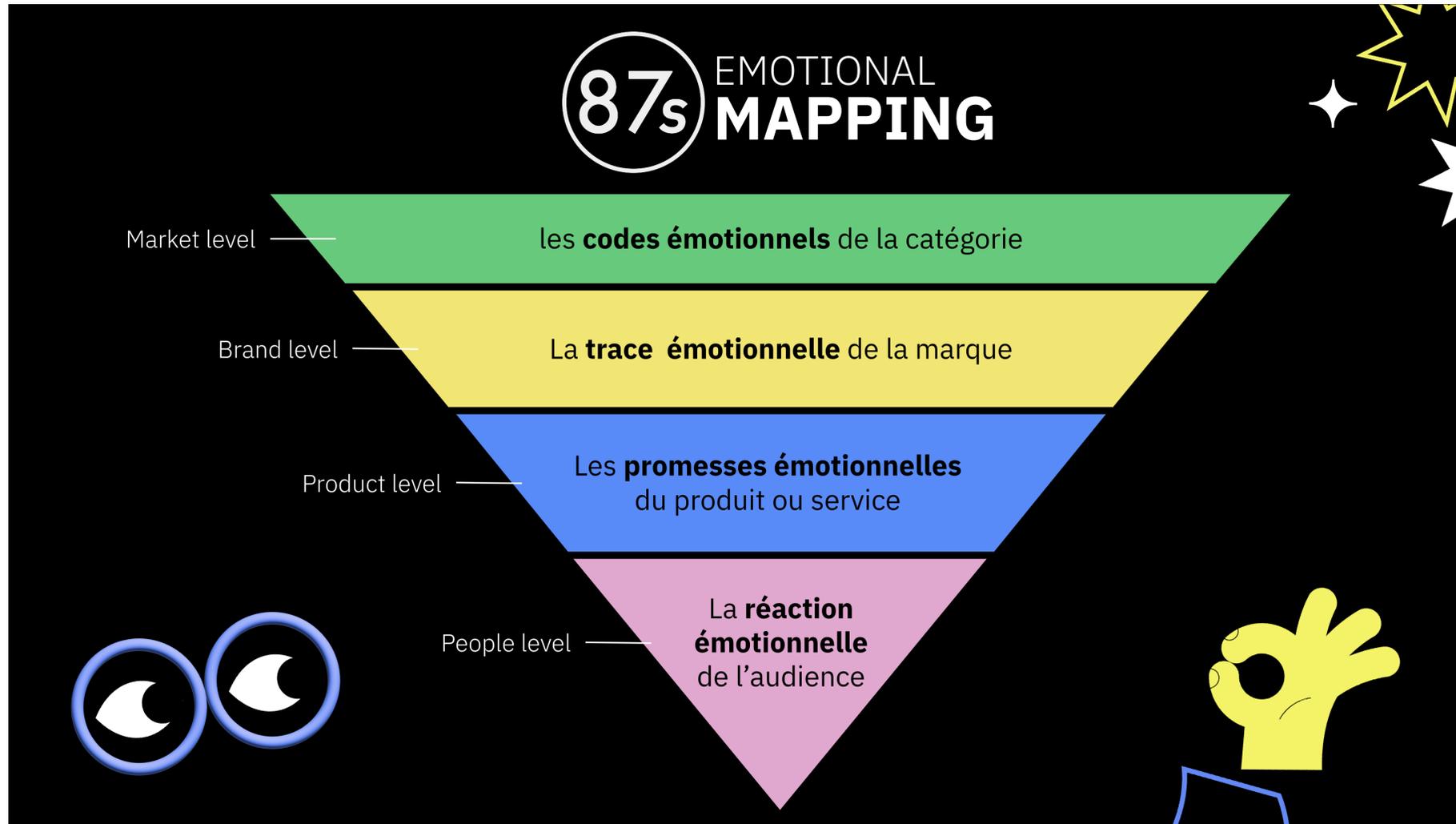


Pour en savoir plus (source):
<https://jpm-partner.com/tribunes/exemple-plateforme-de-marque-5-marques-qui-ont-reussit/>

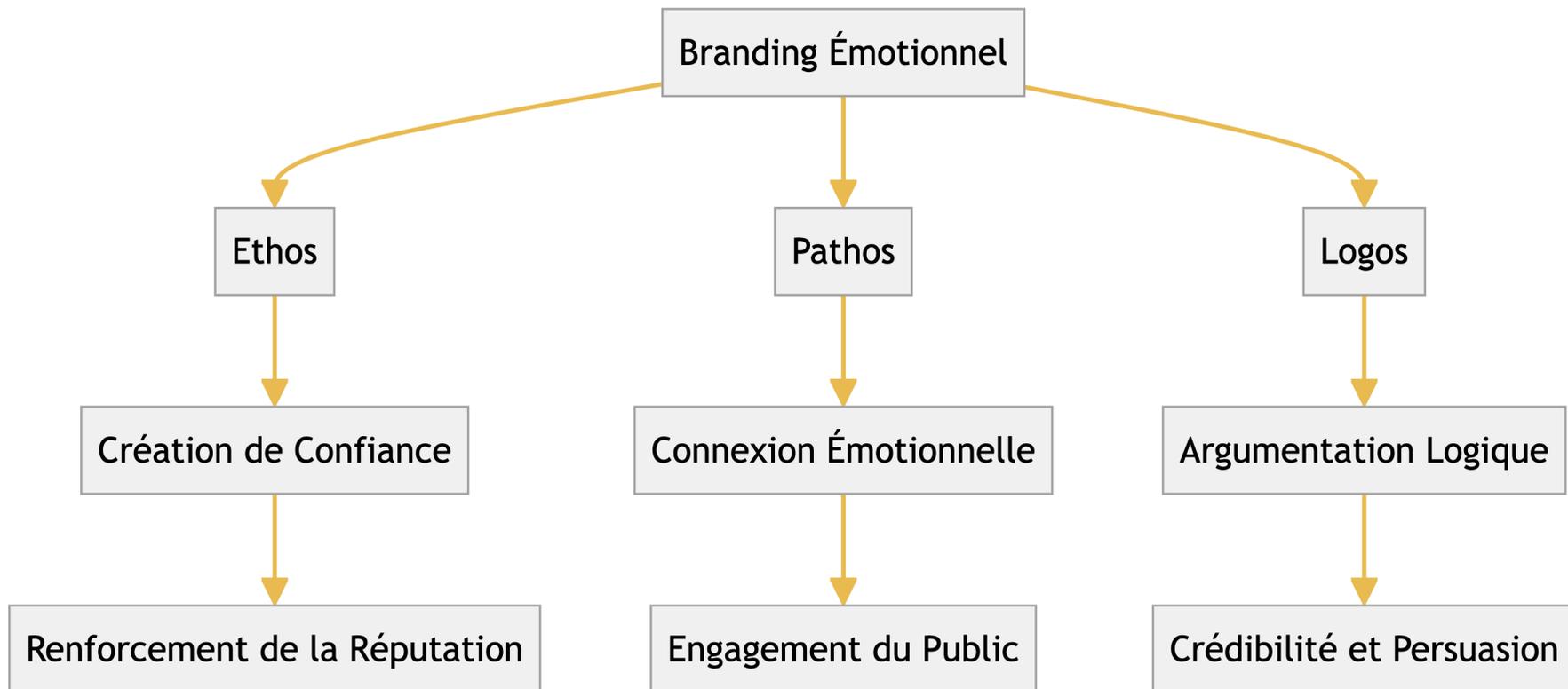
La méthode QQOQCP



Pour en savoir plus (source):
<https://eminence.ch/etapes-strategie-digitale-marketing/>



Pour en savoir plus (source):
<https://www.87seconds.com/fr/>



Pour en savoir plus (source):
<https://www.redtown-studio.fr/blog/design-branding/quest-ce-que-le-branding-emotionnel-238195/>

Étapes de création d'une ligne éditoriale

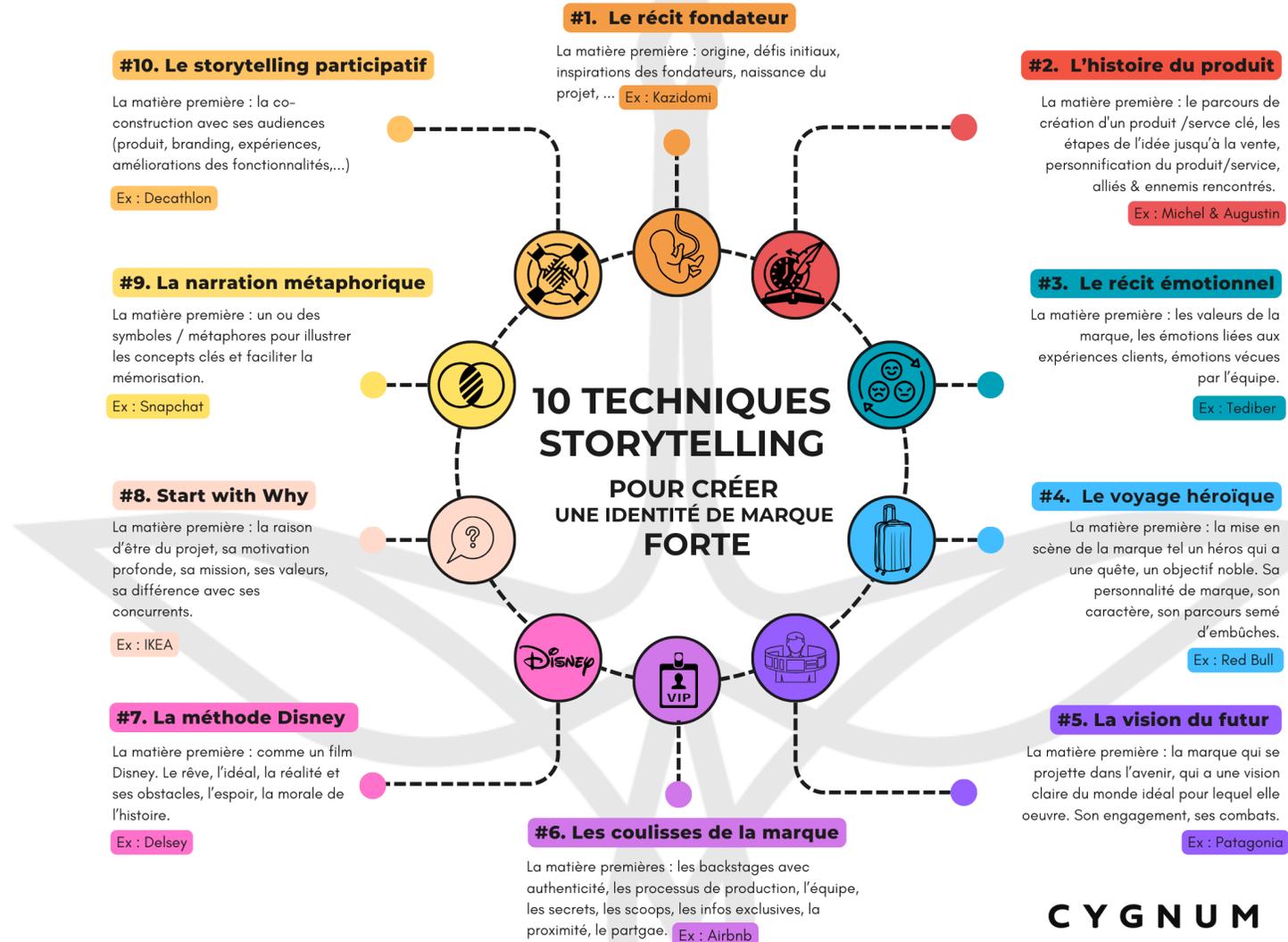


Importance d'une ligne éditoriale



Pour en savoir plus (source):

<https://www.seoquantum.com/billet/ligne-%C3%A9ditoriale>



Pour en savoir plus (source):

<https://www.cygnum.be/comment-creeer-une-identite-de-marque-forte-grace-au-storytelling-10-methodes-infaillibles/>

The Four Dimensions of Tone of Voice

Formal |—————| Casual

Serious |—————| Funny

Respectful |—————| Irreverent

Matter-of-fact |—————| Enthusiastic

NNGROUP.COM **NN/g**

Pour en savoir plus (source):
<https://www.nngroup.com/articles/tone-of-voice-dimensions/>



Pour en savoir plus (source):
<https://www.cnap.fr/graphisme-en-france-n%C2%B023-logos-identites-visuelles-2017>



Pour en savoir plus (source):
<https://www.neographefactory.com/brandquest>